



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului „Primii pași sunt importanți: fiți orientați”

Contract POSDRU/161/2.1/G/141102

ANUNȚUL DE ANGAJARE

Un anunț în care poți avea încredere conține informații despre:

- **Firmă:** nume, adresă, telefon, fax, e-mail sau chiar o scurtă prezentare a firmei și a planurilor ei
- **Post:** denumirea exactă, principale sarcini;
- **Cerințele sau condițiile de angajare:** o anumită calificare, un anumit nivel de studii, anumite abilități și capacități, experiență, permis de conducere;
- **Beneficii:** nivelul salariului sau alte avantaje pe care le primește angajatul: bonuri de masă, calificare la locul de muncă, mașină și telefon de serviciu;
- **Conținutul dosarului de aplicație:** curriculum vitae și scrisoare de intenție. Unele firme pot solicita și cerere de angajare, copii după actele de identitate și după diplome de studii, fotografiile, adeverințe medicale, cazier judiciar etc.
- **Data** până la care se pot trimite documentele și unde anume – adresa sediului, telefon, fax, e-mail.

BANCA TRANSILVANIA caută pentru:
Sucursala BOTOSANI

Citește anunțul din imaginea alăturată și răspunde la următoarele întrebări:

1. Dacă ai îndeplini toate condițiile cerute în anunț ai aplica pentru acest post?
2. Dacă DA, ce elemente din anunț te-au convins?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

CONSILIER JURIDIC

<ul style="list-style-type: none"> • piessa centrală a Grupului Financiar BANCA TRANSILVANIA • management internațional • acționar principal 15% BERD • premiata a revistei EUROMONEY "Cea mai inovatoare bancă în România" 2004 • emitent transparent la Bursa de Valori București • peste 300 de unități în toată țara • vizează calitatea și excelența bancară • servicii și produse dedicate persoanelor fizice și juridice • peste 500 de bănci corespondente în întreaga lume • flexibilitate • concept puternic de "client service" 	<p>Pentru a obține acest post trebuie să ai:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studii superioare juridice; • experiență în domeniul juridic de minim 2 ani; • abilități excelente de comunicare și negociere; • spirit de echipă; • dinamism; • flexibilitate; • orientare către client; • cunoștințe foarte bune de utilizare a calculatorului; • cunoașterea limbii engleze constituie un avantaj.
---	---

Dacă îndeplinești aceste condiții, noi îți vom oferi: posibilitatea de a lucra într-o bancă foarte dinamică și flexibilă cu orientare către client, preocupată de furnizarea unor servicii de calitate, având în același timp respect și grijă pentru angajați.

La Banca Transilvania vei găsi un mediu dinamic și competitiv cu management modern și experimentat. Vei putea face parte dintr-o echipă tânără, motivată și determinată. Performanțele tale vor fi recunoscute și apreciate și vei avea oportunități de dezvoltare a carierei.

BANCA TRANSILVANIA

www.bancatransilvania.ro

Depune CV și scrisoare de intenție până la data de _____ la adresa de e-mail: recrutare@bancatransilvania.ro

* Vei fi contactat doar acei candidați ale căror cv-uri au fost considerate corepunzătoare posturilor vacante

22.10.2006



asociația
pentru
dezvoltare
continuă



FORMARE PROFESIONALĂ
www.infoeducatia.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului „Primii pași sunt importanți: fiți orientați”

Contract POSDRU/161/2.1/G/141102

REȚINE:

unele anunțuri deși conțin elemente care te atrag sunt anunțuri „capcană”! Acestea pot ascunde locuri de muncă „la negru” sau pot fi o metodă de recrutare pe care o folosesc traficanții de ființe umane.

Exemple de anunțuri:

18 iulie 2006

SC ... SRL, fabrică cu vechime în domeniul producției de încălțăminte, angajează în condiții avantajoase personal: muncitori necalificați, absolvenți liceu promoția 2004, 2005, 2006, cusători, femeie de serviciu.

tel. 0232/... str. Chișinăului

... Internațional, acreditată de Ministerul Muncii și Ministerul Culturii, oferă contracte de muncă cu pregătire profesională, atestat, salarii avantajoase, ca dansatoare, animatoare, în Caraibe, Luxemburg, Elveția, Japonia, Germania, Austria, Italia și România. Câștiguri: 2000 euro, 3000 euro, 5000 euro/lună. Asigurăm transport și pregătire profesională. Str. ... visa-a-vis de autogară.

Tel. 0232/...

MUNCĂ Italia nord, bărbați: construcții (gresie, faianță, tencuit, fierari-betonști) permis cat. B, pădure (drujiști), agricultură și zootehnie și femei menaj. Ofer și rog seriozitate. Garantat 100%.

Tel. 074...

PLECĂRI urgente în Grecia, pt. bărbați și femei, agricultură (cules de struguri, cartofi), menaj, îngrijire copii și bătrâni. Comision după prima lună de muncă

Tel. 072...

SC angajează modele video-chat. Program flexibil, colectiv și condiții de muncă plăcute, aparatură și asistență profesională. Cerem și oferim seriozitate.

Tel. 076... Ofer 100\$ intermediarilor pentru fiecare model adus.

CONSILIERI CUIENTELĂ PERSOANE JURIDICE
Profil: absolvenți cu studii superioare, experiență de minim un an în această activitate sau similară, cunoscători ai unei limbi de circulație internațională.

CV cu foto și scrisoare de intenție se vor depune la secretariatul din str. ..., până la data de 24.09.2006

Exercițiu:

Citește anunțurile de mai sus și răspunde la următoarele întrebări:

1. Care dintre anunțurile de mai sus ți se par de încredere?
2. Care consideri că sunt anunțurile „capcană”?