



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

**Investește în oameni!**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. „Tranziția de la școală la viața activă”

**Titlul proiectului „Primii pași sunt importanți: fiți orientați”**

Contract POSDRU/161/2.1/G/141102

## SURSE DE LOCURI DE MUNCĂ altele decât cele clasice

Dacă te-ai săturat să te bazezi numai pe anunțurile publicate pe site-urile de joburi, poți încerca metode mai active de a-ți căuta un serviciu. Potrivit studiilor, peste 70% dintre joburile din piață nu sunt publicate, angajatorii preferând alte metode de recrutare.

**1.** Folosește metoda aplicațiilor spontane. O idee pe care o utilizează încă foarte puțini candidați este aceea de a-și trimite DIRECT CV-ul către companiile unde vor să lucreze. Unii dintre managerii HR îi privesc cu ochi buni pe cei care le trimit un e-mail nesolicitat deoarece dau dovadă de abilitățile căutate de companie: spirit de inițiativă, caracter pro-activ, motivație suplimentară, cunoștințe despre firma respectivă.

**2.** Pune-i pe headhunteri să caute pentru tine. Dacă nu te afli la început de carieră, ci ai mai mulți ani de experiență în domeniul tău de activitate, poți să contactezi firmele care fac Executive Search. Jobul consultanților de acest fel este să găsească buni specialiști pentru companiile care îi plătesc, iar tu trebuie să te asiguri că figurezi în bazele lor de date.

**3.** Creează-ți un blog profesional. Te-ai gândit că o variantă de a te angaja este și aceea de a te căuta angajatorii pe tine și nu invers? Dacă scrii zi de zi lucruri interesante din domeniul tău de activitate și îți demonstrezi expertiza în domeniu, îți vei construi în timp un brand personal care va lucra în favoarea ta.

**4.** Implică-i în căutare pe foștii colegi. Oamenii cu care ai lucrat în trecut sunt o sursă foarte bună de noi oportunități din piața forței de muncă. Ei știu cum te descurci la serviciu și pot pune o vorbă bună pentru tine în fața șefilor actuali. Chiar dacă nu e niciun post vacant în prezent, este posibil să apară ceva în scurt timp.

**5.** Abordează-i pe angajatori pe LinkedIn sau Facebook Din ce în ce mai multe companii și-au făcut pagini pe rețelele profesionale, cum ar fi LinkedIn. Pe lângă mesajul sec de conectare sau împrietenire, poți să intri în legătură cu persoane din departamentul HR și să le aduci la cunoștință cât de mult apreciezi compania lor.

**6.** Participă la conferințe și la alte evenimente de industrie. Nu trebuie să lipsești de la evenimentele unde îi poți întâlni pe angajatori. Nu este vorba doar de târgurile de joburi, unde te vei pierde într-o mare de candidați, ci la conferințele tematice. Secretul angajării în secolul 21 este networkingul, deci ai nevoie să îți lărgesci în permanență rețeaua de contacte.