



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului „Primii pași sunt importanți: fiți orientați”

Contract POSDRU/161/2.1/G/141102

OPORTUNITĂȚI ȘI IDEI DE AFACERI?

1. Prezentați elevilor conceptele de *oportunitate* și *idee de afacere* și distincția dintre ele.

- *oportunitatea* poate fi definită ca reprezentând o situație, stare favorabilă, o ocazie pentru dezvoltare sau progres. Oportunitate apare acolo unde există o problemă de rezolvat, acolo unde există o nevoie sau o trebuință neacoperită.

- *ideea este un plan de acțiune*. Pentru ca o idee să aibă potențial antreprenorial aceasta trebuie să se întemeieze pe o oportunitate sau o nevoie pe piață, dar, în același timp, să fie simplă. Din acest punct de vedere, oportunitatea de afaceri poate fi înțeleasă ca o problemă iar ideea de afaceri ca o soluție la problemă.

2. Identifică împreună cu elevii oportunități de afaceri în zonă și selectați una dintre ele pentru a propune idei de afaceri.

3. Împarte clasa în grupuri de 3-5 elevi și cere-le să se gândească la o idee de afacere, pornind de la oportunitatea prezentată. Pentru a evalua dacă ideea de afacere este legată de oportunitate, poți oferi elevilor Fișa de lucru pe baza căreia le poți propune să analizeze relația dintre oportunitate și ideea de afacere, pe baza întrebărilor din fișa de lucru.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului „Primii pași sunt importanți: fiți orientați”

Contract POSDRU/161/2.1/G/141102

OPORTUNITĂȚI ȘI IDEI DE AFACERI?

Ai o idee de afaceri și nu știi dacă este o idee bună? Fă analiza următoare și ai să poți trage o concluzie care să te ajute în cazul în care vrei să începi o afacere:

Analiza oportunității	Rezultatul analizei
S-au mai gândit și alții la această oportunitate?	
Dacă da, a mai întemeiat cineva o afacere bazată pe acea oportunitate?	
Pot să îmi dau eu seama cât va mai exista această oportunitate?	
Dețin eu informații suficiente și destul de precise despre această oportunitate?	
Am reușit să definesc suficient de bine respectiva oportunitate?	
Este această oportunitate importantă pentru ceilalți?	
A fost această oportunitate cea mai bună la care m-am putut gândi?	
Este ideea de afaceri la care m-am gândit cea mai potrivită pentru oportunitatea pe care am găsit-o?	
Este această oportunitate adecvată intereselor/scopurilor mele?	
Cunosc vreo posibilă piedică în sensul restricționării, limitării oportunității la care m-am gândit?	

Analiza ideii de afaceri	Rezultatul analizei
M-am gândit care ar putea fi grupul țintă (clienții) care ar putea beneficia de pe urma ideii de afaceri?	



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013CNDIPT
OIPOSDRU**Investește în oameni!**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului „Primii pași sunt importanți: fiți orientați”

Contract POSDRU/161/2.1/G/141102

Ce beneficii personale mi-ar putea aduce punerea în practică a acestei idei?	
Ce beneficii sociale ar putea decurge din exploatarea practică a ideii?	
Ce fel de salariați ar trebui angajați la firma care ar rezulta din această idee?	
Cine ar fi distribuitorii produsului sau al serviciului rezultat din această idee?	
Cine ar fi distribuitorii produsului sau ai serviciului rezultat din această idee?	
Cum ar putea fi îmbunătățită ideea mea de afacere?	
Este ideea de afaceri la care m-am gândit cea mai potrivită pentru oportunitatea pe care am găsit-o?	
Este această oportunitate adecvată intereselor/scopurilor mele?	
Cunosc vreo posibilă piedică în sensul restricționării, limitării oportunității la care m-am gândit?	