



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU

### Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. „Tranziția de la școală la viața activă”

**Titlul proiectului „Primii pași sunt importanți: fiți orientați”**

Contract POSDRU/161/2.1/G/141102

## EVALUAREA UNEI IDEI DE AFACERI

**1. Descrieți pe scurt câteva situații, solicitând elevilor să evalueze în ce măsură ele reprezintă oportunități pentru deschiderea unor afaceri. Cereți-le elevilor să genereze idei de afaceri pe baza acestora.**

Exemplu:

„Gândiți-vă că, în fiecare zi, în România, se aruncă tone de sticle de plastic, pe care nimeni nu le folosește, dar care poluează mediul. Reprezintă această situație o oportunitate? Ce idei de afaceri se pot baza pe această oportunitate?”

Exemple de idei de afaceri: o întreprindere de reciclare a sticlelor de plastic, o întreprindere de incinerare ecologică a acestor ambalaje etc”.

**2. Selectați împreună cu elevii una dintre ideile vehiculate. Împărțiți clasa în două grupuri. Timp de 10 minute, primul grup va identifica toate avantajele pe care le-ar presupune întemeierea unei afaceri pornind de la această idee, iar al doilea grup va identifica toate dezavantajele corespunzătoare afacerii respective.**

**3. Cereți grupurilor să prezinte concluziile și permiteți confruntarea argumentelor. Solicitați elevilor să decidă pe baza ideilor vehiculate în ce măsură ar valorifica ideea de afacere analizată.**

### DISCUȚII:

- Ce informații sunt mai importante în evaluarea unei idei de afaceri: avantajele sau dezavantajele?
- Ce ar însemna luarea deciziei de întemeiere a unei afaceri doar pe baza avantajelor acesteia?
- Cum pot fi utilizate informațiile despre dezavantajele afacerii?

### DE URMĂRIT:

Elevii:

- să identifice avantajele și dezavantajele ale unei idei de afaceri;
- să utilizeze informații relevante pentru a analiza o idee de afacere.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU

### Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. „Tranziția de la școală la viața activă”

**Titlul proiectului „Primii pași sunt importanți: fiți orientați”**

Contract POSDRU/161/2.1/G/141102

## FIȘA DE LUCRU: EVALUAREA UNEI IDEI DE AFACERI

<b>Idea de afacere:</b>	
<b>Avantaje</b>	
<b>Dezavantaje</b>	

<b>Idea de afacere:</b>	
<b>Avantaje</b>	
<b>Dezavantaje</b>	